

Анкета для потребителей товаров и услуг
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ
КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ ЛЯМБИРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Добрый день!

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия Администрация Лямбирского муниципального района проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальных рынках.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Мордовия.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В КАКОМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ? _____

2. ВАШ ПОЛ		3. ВАШ ВОЗРАСТ	
Мужской	1	До 20 лет	1
Женский	2	От 21 до 35 лет	2
4. ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС		От 36 до 50 лет	3
Студент/учащийся	1	Старше 51 года	4
Работающий	2	5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ	
Пенсионер	3	Да	1
Неработающий	4	Нет	2

6. ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ		7. СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ	
Неполное среднее	1	До 10 тыс. руб.	1
Общее среднее	2	От 10 до 20 тыс. руб.	2
Среднее специальное	3	От 20 до 30 тыс. руб.	3
Неполное высшее	4	От 30 до 40 тыс. руб.	4
Высшее	5	Более 40 тыс. руб.	5

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА(ПОСЕЛКА, СЕЛА)(укажите один ответ в каждой строке)				
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	1	2	3	4
8.4 Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
8.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	1	2	3	4
8.6 Рынок услуг в сфере культуры (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	1	2	3	4
8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
8.8 Рынок розничной торговли	1	2	3	4
8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
8.10 Рынок производства молока	1	2	3	4
8.11 Рынок услуг связи	1	2	3	4
8.12 Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения	1	2	3	4
8.13 Рынок общественного питания	1	2	3	4
8.14 Рынок строительства жилья	1	2	3	4
	1	2	3	4
	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем

9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА)

1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
9.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.4 Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.6 Рынок услуг в сфере культуры (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.8 Рынок розничной торговли	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.10 Рынок производства молока	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9.11 Рынок услуг связи	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.12 Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8.13 Рынок общественного питания	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ)

1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить

Услуги по водоснабжению, водоотведению	1	2	3	4	5
Услуги по водоочистке	1	2	3	4	5
Услуги газоснабжения	1	2	3	4	5
Услуги электроснабжения	1	2	3	4	5
Услуги теплоснабжения	1	2	3	4	5
Услуги электросвязи (телефонной связи)	1	2	3	4	5
Услуги почтовой связи	1	2	3	4	5

11. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Да 1 Нет 2

12. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН (Общественная организация по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, иное)

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ЛЯМБИРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ

13. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ (укажите один ответ каждой строке)

	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Затрудняюсь ответить
8.1 Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
8.2 Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
8.3 Рынок услуг дополнительного образования детей (кружки, секции, клубы, музеи, библиотеки и пр.)	1	2	3	4
8.4 Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
8.5 Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (консультативные услуги, патронаж, услуги, опирающиеся на механизмы само- и взаимопомощи)	1	2	3	4
8.6 Рынок услуг в сфере культуры (театры, библиотеки, дома культуры и пр.)	1	2	3	4
8.7 Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4

8.8 Рынок розничной торговли	1	2	3	4
8.9 Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	1	2	3	4
8.10 Рынок производства молока	1	2	3	4
8.11 Рынок услуг связи	1	2	3	4
8.12 Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения	1	2	3	4
8.13 Рынок общественного питания	1	2	3	4
8.14 Рынок строительства жилья	1	2	3	4

14. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ РОССИИ (пожалуйста, укажите)

все коммунальные услуги

15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное
Уровень доступности	1	2	3	4
Уровень понятности	1	2	3	4
Удобство получения	1	2	3	4

16. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ? (укажите не более 3-х вариантов ответа)

Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги	1
Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции	2
Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	3
Контроль над ростом цен	4
Обеспечение качества продукции	5
Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной	6
Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность	7
Помощь начинающим предпринимателям	8
Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт	9
Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий	10
Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок	11
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	22
Юридическая защита предпринимателей	33
Другое (пожалуйста, укажите)	99

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!